

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	PYMES
Clave de la asignatura:	MTD-2305
SATCA¹:	3 - 2 - 5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial las competencias para el diseño de planes de negocio que generen el aprovechamiento de recursos existentes en la región. Utiliza el pensamiento creativo y crítico en la solución de problemas y la toma de decisiones, relacionados con su ámbito profesional. Mediante el análisis de la Tecnología propone mejoras en las empresas. Emprende, dirige y participa en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, en áreas de la ingeniería en gestión empresarial.

Promueve el cambio de la forma de pensar en una empresa de la responsabilidad total de un dirigente a responsabilidad de cada empleado. Reflexiona acerca del contexto histórico, geográfico y socioeconómico de su región para proponer soluciones congruentes con la realidad del país en un entorno globalizado. Desarrolla su actividad profesional con apego a las normas nacionales e internacionales.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial las competencias para gestionar eficientemente los recursos materiales de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad mediante el diseño, implementación, administración y optimización de manera integral, de los sistemas de producción y las tareas de aprovisionamiento, así como del transporte y distribución de bienes y servicios, con referencia a la normatividad nacional e internacional, para la mayor productividad en las empresas.

Se inserta en la retícula al final de la secuencia de las asignaturas de operaciones. Así mismo, se relaciona con las materias de plan de negocios, diseño organizacional, gestión del capital humano, gestión estratégica, marco legal de las organizaciones, finanzas en las organizaciones, instrumentos de presupuestación empresarial, entorno macroeconómico, mercadotecnia, calidad aplicada a la gestión empresarial, sistemas de información de mercadotecnia y desarrollo sustentable

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica

Esta asignatura debe ser impartida por un docente con formación en el área de Administración y experiencia en el campo. Los temas buscan el conocimiento de la mezcla promocional, sus antecedentes y aplicaciones y la importancia para las empresas. Se incluye un panorama importante de las actividades a desarrollar para lograr persuadir e informar a los microempresarios, emprendedores sobre la organización y funcionamiento de las empresas.

Entre los temas que incluye la asignatura se incluyen en el siguiente orden: Las pequeñas y medianas empresas, empresas familiares, áreas funcionales, área de finanzas y plan estratégico.

En el primer tema se busca introducir al alumno en el conocimiento de las pequeñas y medianas empresas, su concepto, su división, su importancia en el ambiente empresarial, ventajas y desventajas, así como las oportunidades y situación actual que prevalece en México.

En el segundo tema, es importante analizar el concepto y características de la empresa familiar, en todos sus aspectos. Analizar cuál es el papel de la función de producción-operación en la micro, pequeña y mediana empresa, en los diferentes sectores económicos, así como su problemática de operación.

Le tema tres contempla temas relacionados con el papel de la función de producción-operación en la micro, pequeña y mediana empresa, en los diferentes sectores económicos, así como su problemática de operación. Analizar el ambiente de la mercadotecnia en las empresas micro, pequeñas y medianas, para poder desarrollar estrategias de mercado que ayuden a crecer a dichas empresas.

En el tema cuatro, el alumno debe conocer la importancia de la función de finanzas para mantener la operación de las micro, pequeñas y medianas empresas. En el tema final es importante ubicar los diferentes conceptos que debe comprender el desarrollo de un plan de negocios, para la creación y/o desarrollo de la empresa.

Se requiere promover la actividad integradora a partir de los temas, que permita aplicar los conceptos de la gestión efectiva en un negocio de emprendimiento o de desarrollo. Lo que permite dar un enfoque a la asignatura presentándola como útil por sí misma.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán, del 30 de julio de 2012 al 7 de enero de 2013.	Docentes Participantes de la academia de Ingeniería en Gestión Empresarial: LAE Roger Hernández Yam	Sujeto a evaluación y observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán, del 19 al 23 de septiembre de 2022.	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial: LAE Roger Hernández Yam, Dra. Jacqueline Zapata Vazquez	Reunión de actualización de programas de especialidades del programa de estudios de la Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencias a desarrollar

Competencias específicas de la asignatura
Conoce las oportunidades de desarrollo y estrategias de una empresa de la región para la identificación, enlace y creación de la ventaja competitiva mediante la elaboración de un proyecto de innovación empresarial y la comprensión de la importancia que tiene la vinculación de la empresa con la academia.

5. Competencias previas

- Utiliza las nuevas Tic's para optimizar la creación y organización, los procesos de producción, comunicación y eficiente toma de decisiones, operando bajo un marco legal.
- Analiza e interpreta la economía global a fin de diseñar predicciones sobre el mercado competitivo, para la apertura de microempresas en los sectores productivo, comercial, de servicios y turismo.
- Identifica e interpreta variables micro y macro económicas de la región, el Estado y el País.
- Diseña planes de negocios que permita la creación o desarrollo de empresas sustentables en el sector comercial y turístico de la región.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Pequeñas y medianas empresas	1.1. Concepto 1.2. Importancia 1.3. Ventajas y debilidades de las PyMEs 1.4. Situación actual de las PyMEs 1.5. PyMes Turísticas y emprendimiento turístico

2	Empresas familiares: La micro, pequeña y mediana empresa familiar /El área de personal.	2.1 Concepto 2.2 Características de la empresa familiar 2.2.1 Papel de la relación familiar en la empresa 2.2.2 Papel del dueño, propietario, gerente, director 2.2.3 Estructura familiar vs. Estructura administrativa 2.2.4 Estilo de dirección, el paternalismo y nepotismo 2.2.5 Administración de sus recursos financieros, técnicos, humanos y materiales. 2.2.6 Ventajas y desventajas ante la estructura familiar y administrativa. 2.2.7 Estrategias administrativas para su crecimiento y desarrollo. 2.3 La función de personal y su importancia en la empresa micro, pequeña y mediana. 2.3.1 Características del perfil del trabajador mexicano en la empresa micro, pequeña y mediana. 2.4 Importancia del elemento humano en las empresas micro, pequeña y mediana. 2.5 Funciones, operación del personal y las estrategias de control.
3	Áreas funcionales: Operaciones y Mercadotecnia: tradicional y turística.	3.1 La función de producción-operación y su importancia en la empresa micro, pequeña y mediana. 3.2 La planeación y control de la producción en las empresas dentro de los diferentes sectores económicos. 3.3 Las variables críticas de la producción. 3.4 La productividad, palanca de crecimiento y desarrollo 3.5 Limitaciones por la ausencia de economía de escala en sus operaciones. 3.6 Desarrollo de tecnologías apropiadas. 3.7 Problemática de la función de producción-operación 3.8 La función de compras y abastecimientos y su importancia en la micro, pequeña y mediana empresa. 3.9 La responsabilidad de compras en estas empresas. 3.10 El proceso de suministro en las empresas micro, pequeña y medianas industriales y de servicios. 3.11 Economía de escala: la problemática de abastecimiento. 3.12 Las compras y su impacto en los inventarios y en la situación financiera. 3.13 La capacidad de negociación. 3.14 El medio ambiente de la mercadotecnia en la empresa micro, pequeña y mediana. 3.15 La función de la mercadotecnia en las empresas micro, pequeña y mediana de los diferentes sectores. 3.16 Competencia-proveedores como estrategia de



		mercados.
--	--	-----------

4	Finanzas: El Área de finanzas	4.1 La función de finanzas y su importancia en la empresa micro, pequeña y mediana. 4.2 La función financiera base de la planeación y control 4.3 La estructura financiera en este tipo de empresas 4.4 Regímenes fiscales 4.5 Fuentes de financiamiento 4.5.1 Costo de financiamiento 4.5.2 Las reuniones de crédito, mutualidades, cooperativas y otras formas de asociación empresarial 4.5.3 Restricciones. 4.6 La asignación de recursos financieros y la administración de activos y pasivos. 4.7 Los retos actuales del financiamiento
5	Plan estratégico: Diseño de un plan estratégico	5.1 Oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas para iniciar una empresa. 5.2 Perfil del emprendedor y perfil del empresario. 5.3 Disyuntiva entre creación y adquisición de una empresa. 5.3.1 Apoyos profesionales 5.3.2 Estudios (su análisis) de viabilidad de proyectos 5.3.3 Franquicias. 5.4 Opciones y requisitos para la constitución de la micro, pequeña y mediana empresa. 5.5 Usuarios del plan de negocios para la Micro y Pequeña Empresa. 5.5.1 Plan de negocios y el inversionista 5.5.2 Plan de negocios y las instituciones de crédito y fomento a PyMes. 5.5.3 Plan de negocios y el personal de la micro y pequeña empresa. 5.5.4 Plan de negocios para clientes y proveedores

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Pequeñas y medianas empresas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Identifica y reconoce el concepto, la importancia, las ventajas y desventajas de las pequeñas y medianas empresas en los diferentes sectores prevalece en México, cuáles son los criterios de clasificación de las empresas, así como la importancia que tienen en la economía del país.	• Tomando como base el análisis de la información proporcionada sobre el tema elaborar un mapa mental con los principales conceptos. • Analizar la importancia que tienen las micro, pequeña y medianas empresas en los diferentes sectores económicos del país. • Analizar cuáles son las expectativas que tienen las micro, pequeña y medianas empresas en México. • Investiga los diferentes apoyos que existen para las micro, pequeñas y medianas empresas en nuestro país, tanto públicos como privados. • Estudia el Plan Nacional de Desarrollo para la identificación de todo lo que se relaciona con el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tema 2. Empresas Familiares	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Analiza el concepto y características de la empresa familiar en los diferentes sectores económicos y aspectos identificando cuál es el papel de la función de personal y su problemática de operación.	• Visitar una empresa familiar y revisa las operaciones y funcionamiento de la misma para emitir conclusiones y un cuadro sinóptico. • Elaborar una síntesis de las características de una empresa familiar para compartir en clase. • A partir del estudio del tema elaborar un cuadro sinóptico para cada uno de los puntos tratados. • Investigar las características del trabajador mexicano y compáralas con las características de otras culturas. • Analizar las funciones específicas del área de personal y describa los procedimientos para llevar a cabo cada una de ellas.

Tema 3. Áreas funcionales: Operaciones y mercadotecnia

Competencias	Actividades de aprendizaje
Analizar cuál es el papel de la función de producción-operación en la micro, pequeña y mediana empresa, en los diferentes sectores económicos, así como su problemática de operación. Analiza el ambiente de la mercadotecnia en las empresas micro, pequeñas y medianas, para desarrollar estrategias de mercado que ayuden a su crecimiento.	• Establecer la importancia de la función de producción en la empresa micro, pequeña y mediana y las variables críticas de la producción: costos, cantidad, calidad y tiempo. • Determinar cuál es la problemática de la función de producción en las empresas micro, pequeña y medianas. • Elaborar un cuadro sinóptico de la función de compras y abastecimientos en empresas micro y pequeñas. • Diagramar las actividades del proceso de suministro en las empresas micro y pequeñas en los diferentes sectores • Analizar las diferencias de mercadotecnia que se dan en los diferentes sectores en los que están las pequeñas y medianas empresas. • Realizar una síntesis de la problemática actual de la mercadotecnia.

Tema 4. El área de finanzas

Competencias	Actividades de aprendizaje
Conoce la importancia de la función de finanzas para mantener la operación de las micro, pequeñas y medianas empresas.	• Con base en el análisis de la información proporcionada sobre el elaborar un cuadro sinóptico con los principales conceptos. • Determinar cómo debe ser la estructura financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas. • Elabora un cuadro comparativo de las diferentes fuentes de financiamiento que existen para las micro, pequeña y medianas empresas. • Determinar cómo se da la asignación de los recursos financieros en las micro y pequeñas empresas.

Tema 5. Plan Estratégico

Competencias	Actividades de aprendizaje
Ubica los diferentes conceptos que debe comprender el desarrollo de un plan de negocios, para la creación y/o desarrollo de la empresa.	• Realizar un estudio FODA a una empresa en particular. • Realizar un cuadro comparativo para el perfil de emprendedor y el perfil del empresario. • Elaborar un cuadro sinóptico para analizar la disyuntiva entre crear o comprar una empresa. • Esquematizar la información que corresponde a los contenidos del plan de negocios en correspondencia a quien está dirigido. • Diagramar los puntos que debe contener un plan de negocio.

8. Prácticas Propuestas

- Analizar en equipos de trabajo tendencias, como resultado de investigaciones en la localidad, referentes a los aspectos o actividades principales que influyen de forma directa e indirecta en el comportamiento del consumidor (campañas políticas, análisis publicitario entre otros), presentando sus conclusiones frente a grupo.
- Proponer en empresas de la localidad el análisis del entorno, desarrollo y promover oportunidades de desarrollo empresarial a través del aprovechamiento de recursos existentes en la región.
- Visitar microempresas existentes en la región.
- Mediante el análisis de la Tecnología propone mejoras en las empresas.
- Emprender, dirigir y participar en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, en áreas de la ingeniería en gestión empresarial.
- Motivar al cambio de la forma de pensar en una empresa de la responsabilidad total de un dirigente a responsabilidad de cada empleado.
- Reflexionar acerca del contexto histórico, geográfico y socioeconómico de su región para proponer soluciones congruentes con la realidad del país en un entorno globalizado.
- Desarrollar un proyecto de aplicación para una empresa de la localidad que incluya el desarrollo de una estrategia de publicidad, el desarrollo de un programa de promoción de ventas, el desarrollo de un programa de relaciones públicas e imagen corporativa, la administración de la fuerza de ventas y una estrategia de marketing directo a lo largo del curso.

9. Proyecto de asignatura

Desarrollar un plan de negocios con base a una guía para la elaboración del plan de negocios que servirá de orientación para seguir paso a paso los puntos que se deben desarrollar en el plan. Este debe contener las cuatro etapas básicas descritas a continuación y las áreas funcionales abordadas en la temática de la asignatura.

Fundamentación: Marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: Con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: Consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: Es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

- La evaluación debe ser continua a lo largo de las sesiones, por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en: solicitar reportes escritos, y en su caso orales, de las actividades de aprendizaje propuestas.
- Presentación de un trabajo final consistente en un proyecto de aplicación que integre el conocimiento de la materia.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente: (discusiones grupales, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes, entre otros).
- Trabajos individuales y grupales como: monografías, resúmenes, esquemas (mapas conceptuales, diagramas de flujo, entre otros), informes, análisis de casos prácticos.
- Exposiciones de temas específicos. Exámenes escritos para comprobación del manejo de aspectos teóricos y declarativos.

11. Fuentes de información

1. Alcaraz Rodríguez, Rafael, El emprendedor de éxito, 2ª ed., México, McGraw Hill, 2000.
2. Anzola Roja, Sérvulo, Administración de pequeñas empresas, 2ª ed., México: McGraw Hill, 2001. Curso básico de Administración de empresa, México: McGraw Hill, 2004.
3. Barragán Codina, José N., Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas, México, Trillas, 2002.
4. Belautegigoitia Rius, Imanol, Empresas Familiares: Su Dinámica, Equilibrio y Consolidación, 2ª ed., México, McGraw Hill, 2007.
5. Corona, Treviño, Leonel, Pequeña y Mediana Empresa: Del Diagnóstico a las Políticas, México: UNAM, 1997.
6. Gersick, E. Kevin, Empresas Familiares: Generación A Generación / Kelin E. Gersick [et al.]; traducción, Rosa María Rosas, México, McGraw Hill, 1997.
7. Grabinsky, Salo, La empresa familiar, México: editorial UNAM, 2004. Ginebra, Joan, Las empresas Familiares: su Dirección y su Continuidad / Joan Ginebra, México, D.F.: Panorama, 1997.
8. Lambing, Peggy, Empresarios Pequeños y Medianos, México: Prentice Hall, 1998.
9. Leach, Meter, La empresa familiar/ Peter Leach, Bs. As., Garnica Vergara, 1993.
10. Longenecker, Justin G., Administración de pequeñas empresas, 13ª ed., México: Thomson, 2007.
11. Rodríguez Valencia, Joaquín, Como aplicarla Planeación Estratégica a la pequeña y mediana, México: editorial Thomson Learning, 2001.
12. Soto Pineda, Eduardo, L. Dolan, Simón, Las PYMES ante el reto del siglo XXI, Los nuevos mercados globales, México: editorial Thomson, 2003.

